

OTTO AUF DEM WEG ZUM INTELLIGENTEN ECHTZEIT-UNTERNEHMEN

Data Leader Day 2017, Berlin

Dr. Michael Müller-Wünsch, OTTO-Bereichsvorstand Technology (CIO)



Bluetooth Wi-Fi Signal 96% 11:27:03



Hallo, wie kann ich dir helfen?

sprich mit Otto



Okay. Holen wir uns Otto.

OTTO

Hallo, hier ist OTTO. Schön dich zu hören!
Du kannst mich nach dem Angebot des
Tages fragen oder ich beantworte dir
häufig gestellte Fragen.

Was möchtest du tun?

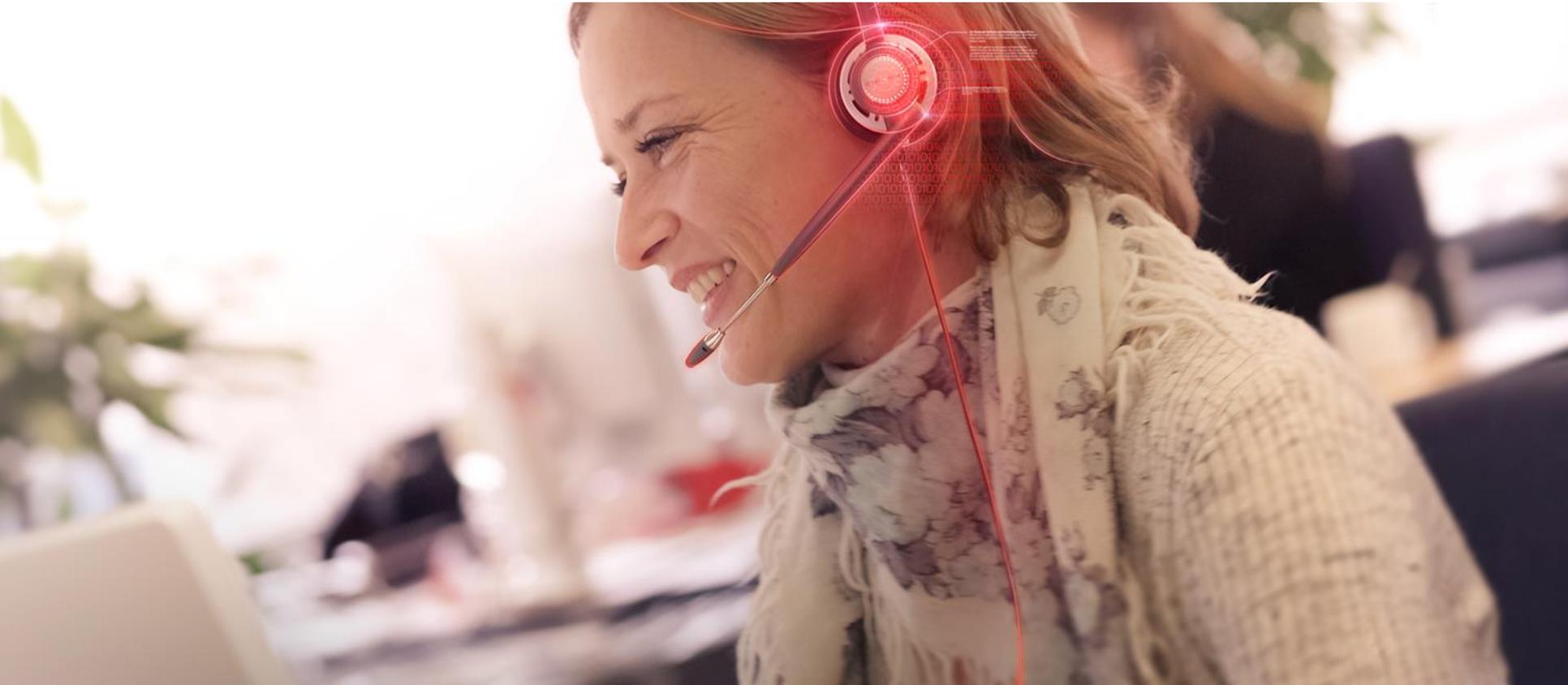


INHALT

1. Distanzhandel ohne Business Intelligence geht nicht
2. Datenbasierte Lösungen steigern Relevanz, Effizienz und Transparenz
3. Transformation funktioniert nur mit den Menschen
4. Der Weg zur Plattform ist datengetrieben

1. Distanzhandel ohne Business Intelligence geht nicht

OTTO

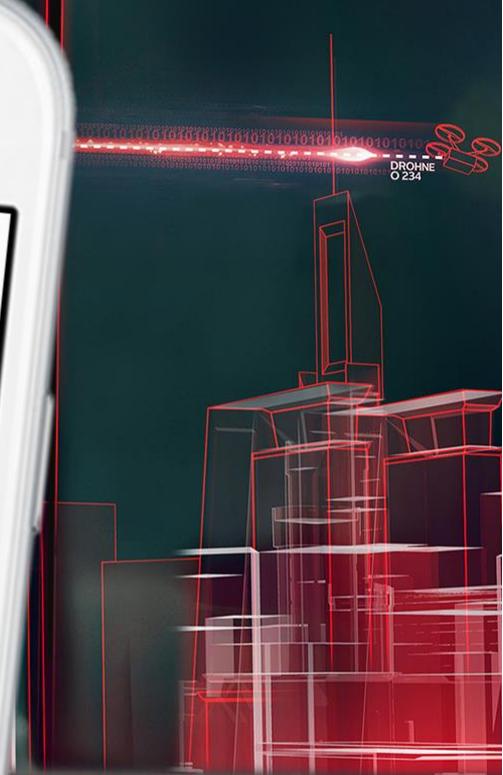


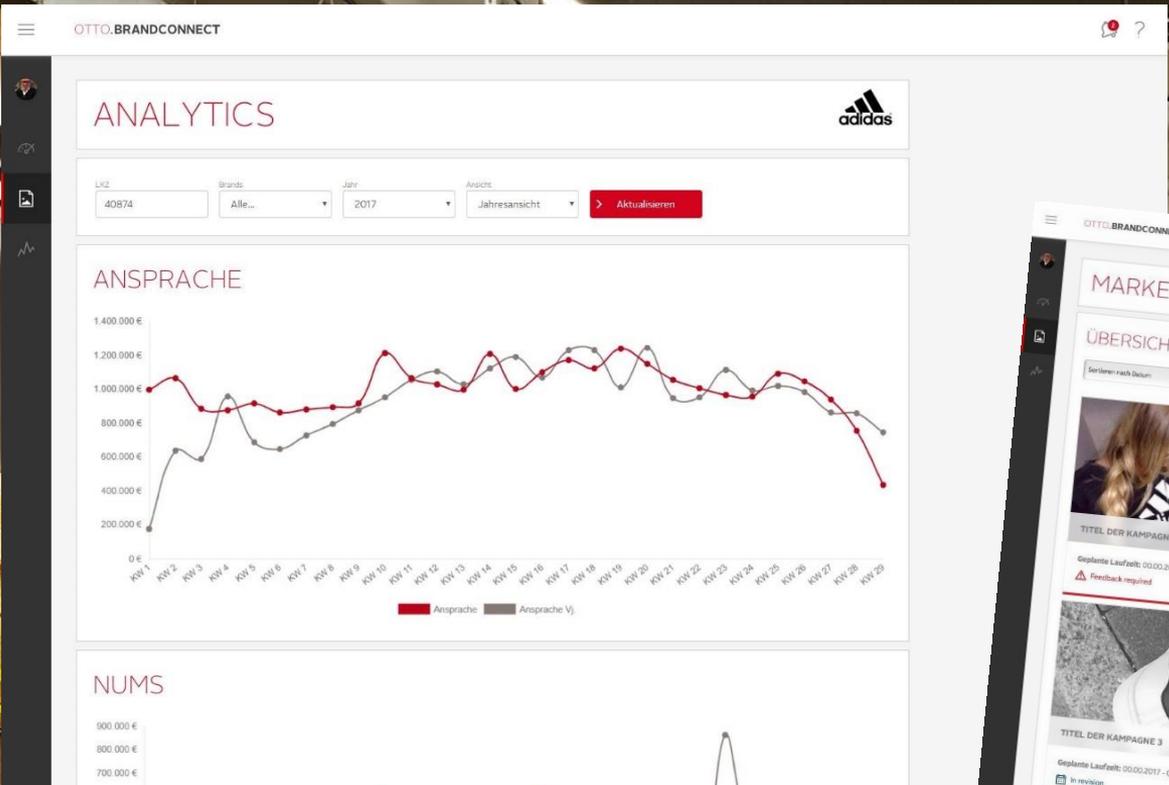
2. Datenbasierte Lösungen steigern Relevanz, Effizienz und Transparenz



Mehr Relevanz für Kunden	Mehr Effizienz für Partner	Mehr Transparenz für Mitarbeiter
Individualisierte Angebote auf allen Kanälen	Professionelles Datenmanagement	Performance-Kennzahlen für alle Kollegen einsehbar
Support in der Kaufentscheidung	Analytics für komfortable Angebotssteuerung	Erleichtert Teambuilding und Kollaboration
Verfügbarkeit und verlässliche Lieferung	Logistik-Prognosen	Motivation und Sinnstiftung im Tagesgeschäft
überzeugendes Einkaufserlebnis auf otto.de	Onlinemarketing, Bidding und Targeting	Fehlerkultur wird gefördert (test and learn)

Intelligente Produktbewertungen auf otto.de erleichtern Kunden die Kaufentscheidung





MARKENSHOP KAMPAGNEN

ÜBERSICHT ALLER BRIEFINGS

Sortieren nach Datum

Kampagne	Bild	Geplante Laufzeit	Status
TITEL DER KAMPAGNE 1		00.00.2017 - 00.00.2017	Feedback required
TITEL DER KAMPAGNE 2		00.00.2017 - 00.00.2017	Approved / Live
TITEL DER KAMPAGNE 3		00.00.2017 - 00.00.2017	In revision
TITEL DER KAMPAGNE 4			

Mit Brand Connect bauen wir eine datengetriebene Service-Infrastruktur für Markenpartner auf



Nachfrage [EUR] verteilt über die Marketingkanäle (Top 9 + Rest) in Tsd. (Vergleich Mo, 16.10.2017 zum Mo, 23.10.2017)

Business-KPIs sind für alle Mitarbeiter zugänglich und werden auf Screens am Campus erlebbar gemacht

3. Transformation funktioniert nur mit den Menschen

OTTO



4. Der Weg zur Plattform ist datengetrieben

OTTO



DANKE!
FRAGEN?



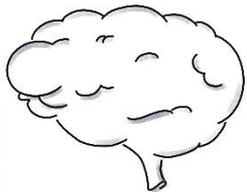
Data Leader Day 2017, Berlin

Dr. Michael Müller-Wünsch, OTTO-Bereichsvorstand Technology (CIO)

 muewue

 www.linkedin.com/in/muewue

BACKUP



BRAIN in Minuten

BI PLATTFORM

5

Kombination aus Datenhaltung und Analyse in einem geschlossenen System

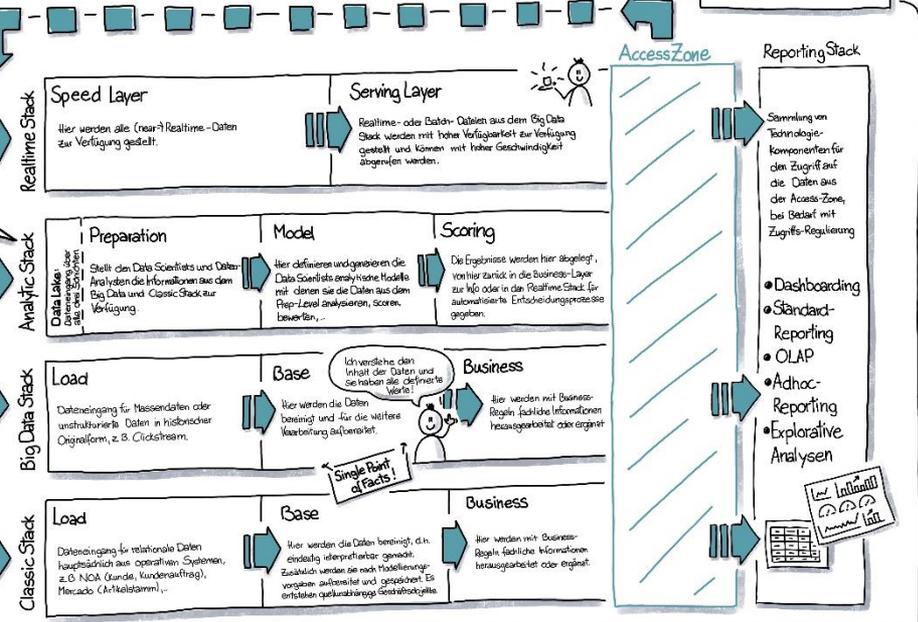


Anreicherung der Daten mit zusätzlichen Informationen
Preparation Analyse Scoring

Die Nutzung der Daten für eine automatische Steuerung wird so erst möglich!

Einige Daten fließen zurück, um in anderen Stacks weiter verarbeitet zu werden, z.B. aus dem Analytic Stack in den Big Data Stack, ...

Diese 3 Schichten ziehen sich durch den Analytic Stack:
LAB: Experimentelle, Spielwiese der Data Scientists
PROTOTYPING: Die so entwickelten Modelle werden in der Live-Umgebung getestet
FACTORY: Die Modelle gehen in Produktion. Die IT-BI sorgt für die stabile, betriebsgesicherte Ausführung der Modelle



Digitale Zukunft



© Uf. Gies